

安徽省市场监督管理局  
安徽省教育厅  
安徽省工业和信息化厅  
安徽省文化和旅游厅

皖市监函〔2024〕398号

关于印发2024年安徽省黄山杯商业广告  
创意大赛实施方案的通知

各市市场监管局、教育局、工信局、文旅局，各高等学校、省属中专学校：

现将《2024年安徽省黄山杯商业广告创意大赛实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。





安徽省工业和信息化厅



安徽省文化和旅游厅

2024年9月18日

---

2024年9月18日印发

校对：陈雄鹰 胡万扣

---

# 2024年安徽省黄山杯商业广告 创意大赛实施方案

为提升安徽广告创意设计水平，服务安徽实体经济和“三地一区”建设，省市场监督管理局、省教育厅、省工业和信息化厅、省文化和旅游厅决定联合举办2024年安徽省黄山杯商业广告创意大赛，特制定本实施方案。

## 一、活动主题

以宣传安徽省内企业品牌、产品或服务为主题的商业广告作品均可参加。特别设置以下专项主题。

1.“邮储银行杯”中小企业特色产业集群品牌专项赛。围绕安徽中小企业特色产业集群区域品牌宣传口号、品牌形象，宣传创作专题作品，具体特色产业集群名录请登录安徽省广告协会官网或大赛作品报送系统查询，自选特色产业集群品牌创作。本专项赛由省工业和信息化厅牵头负责。

2.文旅推广类。围绕安徽旅游景区、旅游线路、文创产品等主题创作专题作品。

## 二、活动组织

1.主办单位。安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省工业和信息化厅、安徽省文化和旅游厅。

2.承办单位。安徽省广告协会、蚌埠学院。

3.媒体支持单位。安徽日报报业集团、安徽新媒体集团、合肥日报传媒集团。

大赛成立组委会，负责赛事的统筹协调、服务指导和评比激励。活动组委会下设办公室负责相关工作的协调和落实，办公室设在安徽省广告协会。

### 三、活动安排

全国各类广告经营主体、媒体机构、大中专院校、社团组织等热爱广告创意创作的单位和个人均可参加。

1.作品征集。征集的作品分为平面、音视频、其它媒体3个类别，征集时间截至11月20日。

2.择优遴选。11月，邀请相关专家学者、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、终评、对外公示等流程，对报送作品进行遴选。

3.公布结果。12月，公布获选作品并发放证书。

### 四、作品要求

参赛作品应当是2023年1月1日至2024年11月20日间创作或在媒体上发布过的商业广告作品；符合《中华人民共和国广告法》和相关政策的要求；弘扬社会主义核心价值观，符合社会主流审美。

1.平面类作品。作品格式为JPG、PNG等，不得低于300像素，CMYK色彩模式，5MB以下；两幅以上（含两幅）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

2.音视频类作品。视频作品格式为MP4（h.264编码），音频作品格式为MP3。音视频单条时长不超过120秒；两条以上（含两条）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺

序默认排序。

3.其它媒体类作品。包括但不限于交互类、品牌营销案例及AI生成等广告形式，可以上传二维码、短视频（视频时长不超过60秒）等对作品进行演示。品牌营销案例作品需将PPT转为PDF模式上传（不超过20页）。

## 五、激励措施

本次活动推选一等作品5件、二等作品15件、三等作品30件，优秀作品按此类作品10%的比例确定（最终获选作品数量可根据实际情况合理调整）。对入选优秀作品以上的颁发证书；对所指导作品入选一、二、三等作品的学校指导教师，颁发优秀指导教师证书；对于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，授予优秀组织奖。

## 六、注意事项

1.提交办法。参赛者在安徽省广告协会官方网站（[www.ahsggxh.org.cn](http://www.ahsggxh.org.cn)）上自行注册账号，按提示填写参赛者信息、作品信息、报名表，并上传作品。作品仅在网上提交，切勿邮寄实物。

2.报送时间。2024年11月20日下午17:00截止。

3.本次活动不收取费用，参选作品不予退还，创作单位享有作品著作权。主办方有权自行或委托第三方对参赛作品进行宣传、展览、编辑、出版、发行并供各地下载使用，不再另行支付报酬。

4.同一作者报送的同类作品不得超过5件，超出无效。音视

频类作品小组成员不得超过 5 人，其它作品小组成员不得超过 3 人。如参赛者是在校学生，音视频类作品的指导教师不得超过 2 人，其它作品的指导教师限 1 人。

5.报送作品应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。参赛作品须为原创，禁止抄袭。参赛作品不得出现任何参赛单位或个人的相关信息。同一件作品或创意相近的作品不得选择多个类别上传。如出现上述情况，则取消参选资格或作品所获等级。

## 七、工作要求

请各单位高度重视，积极组织媒体单位、广告企业、大中专院校以及广告协会等主体参加活动，切实提高活动影响力。

联系人：安徽省广告协会秘书处 0551-62872609

陈雄鹰，13637068924；何玉杰，17764498707